

E LA CRISI NON FRENA L'ELETTRONICA: ACCADE AL CES DI LAS VEGAS

pagina stampata dal sito ScuolaSI <http://www.scuolasi.it>

pubblicato il 17/01/2012

Chiude i battenti il Consumer Electronic show di Las Vegas, la più grande fiera mondiale dell'elettronica di consumo. Un'edizione da record, con oltre tremila espositori da tutto il mondo, quasi 150mila metri quadrati di stand e 20.000 nuovi prodotti lanciati.

Protagonista la Microsoft che firma per l'ultima volta il keynote di apertura, dopo 15 anni. Un addio al CES in grande stile: sorvolando su Xbox e Windows Phone, il ceo Steve Ballmer ha per la prima volta mostrato le funzionalità di Windows 8, sistema operativo per i tablet e i portatili pensato anche per un'utenza professionale. Aggiornamenti in vista anche per gli Interior Designer. Prendono piede le tecnologie per rendere le abitazioni sempre più intelligenti e a risparmio energetico. Tutto ciò che elettrico nelle nostre case, dal computer fisso al telefonino, al tablet, alla tv, formeranno una sola rete accessibile ed attivabile da qualsiasi dispositivo senza perdita di qualità: il pratico tablet si conetterà al pc fisso (più potente) e entrambi utilizzeranno lo schermo televisivo. Presentati al CES termostati intelligenti, comandi remoti (anche ad attivazione vocale) attraverso lo smartphone. Il tutto con prezzi nell'ordine del migliaio di euro per trasformare l'appartamento in una smarthome.

L'ultima versione di Android (Ice Cream sandwich) sfida Apple: la nuova versione del sistema operativo di Google in funzione sia su smartphone che tablet potrebbe essere il lancio definitivo per la piattaforma di Mountain View. I programmatori infatti non dovranno fare più due versioni diverse delle app ma potranno contare su un unico sistema.

Novità anche nel settore delle smart tv, più che tv dei computer a tutti gli effetti, in grado di connettersi a internet, fare streaming, navigare, dialogare alla pari con smartphone, tablet e pc desktop. Altro trend nel mondo della tv è quello del 3D, con o senza occhiali. Tutti i grandi hanno presentato modelli fino a 80 pollici con effetto mozzafiato. La tecnologia senza occhiali sta migliorando tanto da diventare competitiva, non lo sono ancora i prezzi.